



TRACKSPOT

Bezoekersmanagement voor het automatisch tellen van mensen



Software om uw bezoekersstromen te beheren tijdens de Corona-pandemie en daarna



Wat kan TRACKSPOT doen?

- Controle over uw bezoekersstromen voor een optimale capaciteitsbenutting
- Verzamel demografische informatie om beter met uw bezoekers te communiceren
- Informatie en vermaak voor wachtende bezoekers.



Waarom TRACKSPOT?

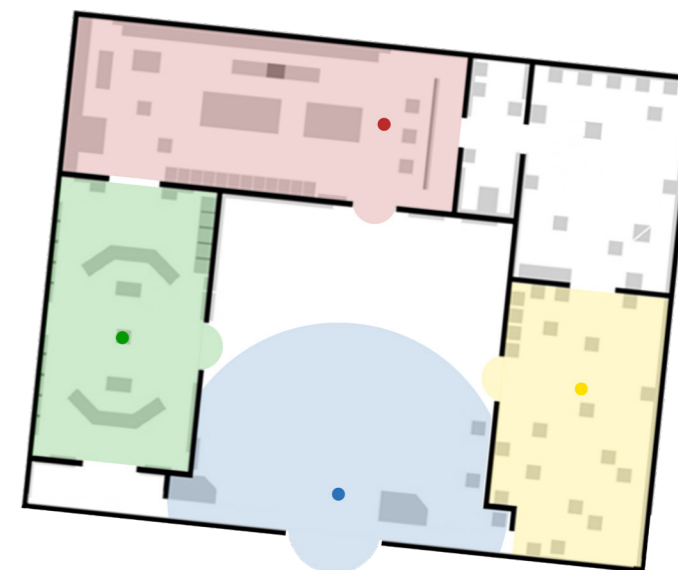
Ten tijde van het Coronavirus is het aantal mensen dat in een bepaald gebied van een bedrijfs- of evenementenlocatie is toegestaan, in veel gevallen beperkt door de overheid. Voor u betekent dit dat elke ingang van een ruimte moet worden bewaakt door een of meer bewakingsagenten die de ingang regelen.

Naast het feit dat dit in gebouwen met meerdere ingangen op de lange termijn erg duur en complex kan zijn, kan het ook leiden tot klantvriendelijke situaties. De klanten voelen zich geobserveerd en gecontroleerd.

De nieuwe TRACKSPOT-software lost dit probleem op. Een eenmalige investering die u bespaart op personeelskosten en u de mogelijkheid biedt om uw klanten op een vriendelijke manier te informeren of te promoten. En dit alles op maat van uw individuele behoeften.

Zelfs zonder de corona-toegangsbeperkingen is TRACKSPOT het ideale product voor het beheer en de controle van uw bezoekersstromen. U kunt de wachttijden voor uw bezoekers interessanter maken via infoschermen met nieuws en belangrijke informatie, maar ook met entertainment en reclame.

Ons unieke verkeerslichtsysteem legt op een eenvoudige en visuele manier de ingang van uw bezoekers uit en voorkomt dat uw personeel het moet uitleggen. Bovendien zijn er reclame-inkomsten mogelijk.





Hoe helpt TRACKSPOT u?

Onze geavanceerde 3D-camera controleert het aantal mensen dat een gebied binnenkomt en verlaat. Uiteraard worden er geen gezichten of andere gegevens geregistreerd, om de persoonlijke rechten van uw klanten te beschermen.

Een gepersonaliseerd dashboard op een monitor naar keuze laat in het entreegebied zien of mensen de ruimte mogen betreden. Uw bezoekers kunnen zich laten informeren of vermaken door individuele inhoud (bijv. infovideo's, reclamevideo's) naar keuze.

Als het maximum aantal mensen (bijna) wordt overschreden, kunnen medewerkers optioneel een akoestisch signaal ontvangen. Bezoekers worden ook geïnformeerd via berichten in het dashboard.

Maar TRACKSPOT kan meer dan alleen bezoekers tellen. Het is mogelijk om demografische gegevens te verzamelen, zoals geslacht en lengte. Zo kunnen kinderen bijvoorbeeld worden herkend en kan de inhoud van het dashboard precies op het juiste moment aan hen worden getoond.

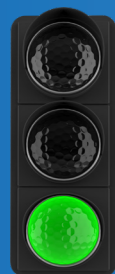
En je hebt geen verdere technische aankopen nodig, alleen een stabiele internetverbinding. U kunt het dashboard aan uw bezoekers tonen op uw bestaande schermen.

De software is browsergebaseerd en kan worden bestuurd met elk apparaat dat geschikt is voor het internet. U heeft dus ook de mogelijkheid om toegang te krijgen tot het systeem als u niet ter plaatse bent.

Samengevat biedt TRACKSPOT u de volgende voordelen:

- Minimaliseer het aantal beveiligingsmedewerkers dat nodig is om een ingang te bewaken en bespaar zo op personeelskosten en administratief werk.
- Informeer uw bezoekers op een klantvriendelijke manier met gepersonaliseerde dashboards die u flexibel kunt aanpassen in termen van tijd en ruimte of die zich automatisch aanpassen aan de bezoekers.
- Evalueer uw bezoekersaantallen van de betreffende locaties in detail en overzichtelijk. Krijg een beter overzicht, bijvoorbeeld in een gebouw met meerdere ingangen.
- Optioneel kunt u nog meer kosten besparen door reclame op maat van uw bezoekers te tonen. Welke en hoeveel je beslist.

De Corona-verkeerslichten



RED: Helaas kunnen er op dit moment geen bezoekers meer worden toegelaten.

GEEL: Uw bezoekers moeten voorbereid zijn op een korte wachttijd, zodat u de minimale afstand in uw bedrijf kunt garanderen.

GROEN: Uw klanten/bezoekers mogen zonder wachttijd binnenkomen, omdat er nog genoeg ruimte beschikbaar is.

Hoe werkt TRACKSPOT?

Onze zeer nauwkeurige 3D-camera is geïnstalleerd bij alle ingangen of zones die nodig zijn voor de bewaking. Via een netwerkverbinding stuurt deze camera informatie in real time naar het TRACKSPOT-platform. Het aantal mensen dat het gebied binnenkomt en verlaat wordt met maximale nauwkeurigheid geteld.

Uw gepersonaliseerde dashboard kan dan worden weergegeven op elk apparaat/scherm met internettoegang. U kunt dus met uw eigen pc's en monitoren werken en hoeft niet te investeren in extra technologie.

Het dashboard regelt wanneer uw bezoekers de ruimte kunnen betreden. Daarnaast heeft u de mogelijkheid om uw medewerkers door middel van een akoestisch signaal te informeren wanneer het maximale aantal mensen is bereikt. Dus je hebt de mogelijkheid om onmiddellijk te reageren.



Wie gebruikt TRACKSPOT?

U kunt TRACKSPOT bijvoorbeeld gebruiken in musea, dierentuinen, pretparken, winkels, warenhuizen, winkelcentra, kabelbanen en openbaar vervoer.

Zo wordt TRACKSPOT bijvoorbeeld al gebruikt door de Kunsthalle München, het Struwwelpetermuseum in Frankfurt/Main, het Stiftung Deutsches Meeresmuseum in Stralsund en de dierentuin van Saarbrücken.



Een partner van TRACKSPOT is Beckerbillett GmbH, de grootste aanbieder van ticketssystemen in de Duitstalige wereld.

Wat is het TRACKSPOT-dashboard?

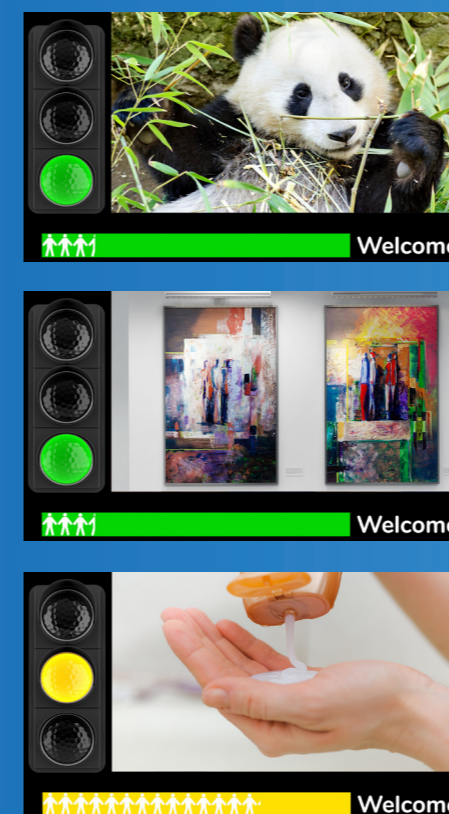
De TRACKSPOT software werkt zodanig dat u alle instellingen en evaluaties op een beveiligde interface in uw browser kunt instellen en een dashboard aan uw bezoekers wordt getoond op de daarvoor bestemde monitor.

Bezoekers krijgen de door u geselecteerde inhoud te zien, zoals informatie (bijvoorbeeld over aankomende evenementen), nieuws, gedragsregels of optioneel geautomatiseerde reclame (die u vooraf kunt selecteren of beperken qua inhoud en tijd).

Tussendoor wordt het Corona-verkeerslicht regelmatig weergegeven en informeert het uw bezoekers over het aantal personen dat wordt toegelaten en, afhankelijk van de instellingen, ook over de verwachte wachttijd.

U kunt de content (video's of statische advertenties) van het dashboard zelf aanleveren. Ze zijn niet beperkt in hoeveelheid.

U kunt uw video's zelfs toewijzen aan demografische groepen (mannen, vrouwen, kinderen). Omdat TRACKSPOT uw bezoekers in real time vastlegt, kan de inhoud in real time worden afgespeeld.



Inhoud voor uw dashboard

- Beeldvideo's, bijvoorbeeld van uw recreatiepark, om de bezoekers in de juiste stemming te brengen
- gedragsmaatregelen, bijvoorbeeld de afstandsregels tijdens de coronaperiode
- Nieuws, bijvoorbeeld als dierentuinfoto's/video's van uw nieuwe panda baby.
- Informatie over bijvoorbeeld als museum over aankomende evenementen en tentoonstellingen
- commercials, die vanwege uw beperkingen (tijd en categorie) kan automatisch worden omgeschakeld

Optioneel kunt u ook gebruik maken van onze voorbeelddashboards met neutrale inhoud.

TRACKSPOT

We helpen u graag.
Stuur ons een e-mail naar
contact@trackspot.biz

Uw verkooppartner adviseert u graag:
Erwin Reitsma
phone +31 6 21 82 58 30
erwin@trackspot.biz