



# TRACKSPOT

Besuchermanagement zur automatisierten Personenzählung



Software zur Steuerung  
Ihrer Besucherströme

## Was kann TRACKSPOT?

- Steuerung Ihrer Besucherströme für eine optimale Auslastung
- Erfassung demografischer Daten zur besseren Kommunikation mit Ihren Besuchern
- Information und Unterhaltung der wartenden Besucher.



## Warum TRACKSPOT?

Eintrittsbeschränkungen während der Coronapandemie zwangen Geschäfte und Kulturstätten zu einer neuen Planung ihrer Besucherströme. Zu dieser Zeit erfolgte die Entwicklung von TRACKSPOT.

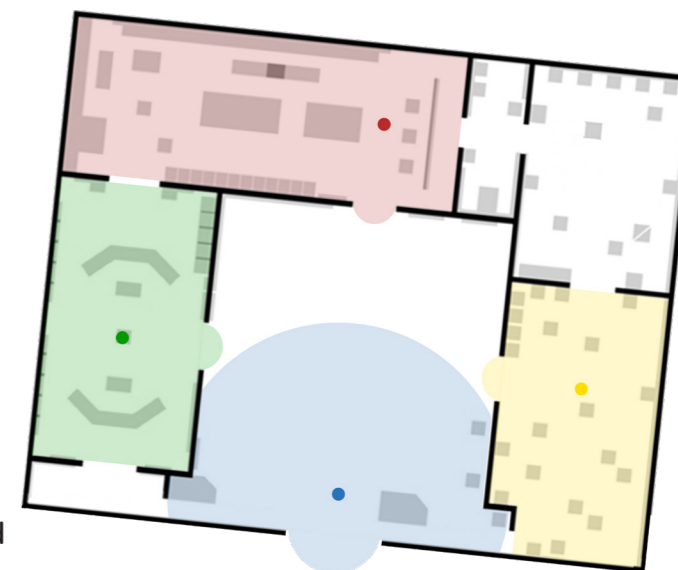
Auch heute, ohne die strengen gesetzlichen Vorgaben der Pandemie, hat sich ein Besuchermanagement als hilfreich erwiesen und unsere Kunden wollen es nicht mehr missen.

Eine schnelle und strukturierte Einlassregelung ist ebenso von Vorteil, wie die Möglichkeit der detaillierten Auswertung der Besucherströme für die Planung.

Und die Kunden erfreuen sich an einer raschen Abwicklung ohne nervige Wartezeiten. Das Ampelsystem auf unserem Dashboard erklärt Ihren Besuchern den Einlass simpel und visuell und erspart Ihrem Personal Erklärungen

Eine einmalige Investition, die Ihnen Personalkosten erspart und die Möglichkeit gibt, Ihre Kunden freundlich zu informieren oder zu bewerben. Und das ganz individuell für Sie zugeschnitten.

Auch ohne den Corona-Zugangsbeschränkungen ist TRACKSPOT das ideale Produkt zum Verwalten und Kontrollieren Ihrer Besucherströme. Sie können Ihren Besuchern über Infoscreens mit Neuigkeiten und wichtigen Informationen, aber auch mit Unterhaltung und Werbung die Wartezeit interessanter gestalten.



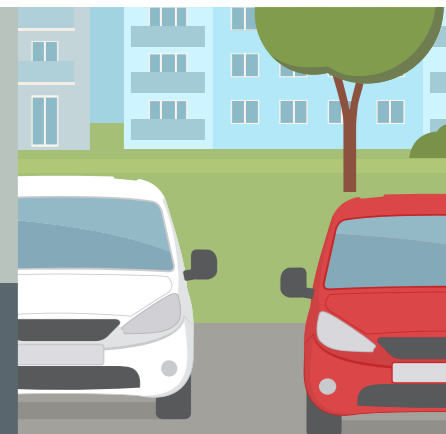
## Wie funktioniert TRACKSPOT?

Unserer fortschrittlicher 3D-Sensor überwacht die Anzahl der Personen, die einen Bereich betreten und verlassen. Dabei werden natürlich keine Gesichter oder andere Details erfasst, um die Persönlichkeitsrechte Ihrer Kunden zu schützen.

Er wird an allen zur Überwachung gewünschten Eingängen oder Bereichen installiert. Über eine Netzwerkverbindung sendet dieser Sensor Informationen in Echtzeit an die TRACKSPOT-Plattform. Mit höchster Genauigkeit wird die Anzahl der Personen gezählt, die den Bereich betreten und verlassen.

Auf jedem internetfähigen Gerät/Bildschirm, kann dann Ihr personalisiertes Dashboard angezeigt werden. Sie könnten also mit eigenen PCs und Monitoren arbeiten und brauchen nicht in zusätzliche Technik zu investieren.

Mit dem Dashboard wird gesteuert, wann Ihre Besucher den Bereich betreten dürfen. Des Weiteren besteht die Möglichkeit Ihre Mitarbeiter durch ein akustisches Signal zu informieren, wenn die maximale Personenanzahl erreicht ist. So haben Sie die Möglichkeit sofort zu reagieren.



# Wer nutzt TRACKSPOT?

Sie können TRACKSPOT beispielsweise in Museen, Zoos, Freizeitparks, Einzelhandel, Kaufhäuser, Einkaufszentren, Seilbahnen und öffentlichen Verkehrsmitteln einsetzen.

Zum Beispiel nutzen TRACKSPOT bereits die Kunsthalle München, das Struwwelpetermuseum in Frankfurt/Main, die Stiftung Deutsches Meeresmuseum in Stralsund und der Zoo Saarbrücken.



Ein Partner von TRACKSPOT ist die Beckerbillett GmbH, der größte Anbieter von Ticketsystemen im deutschsprachigen Raum.



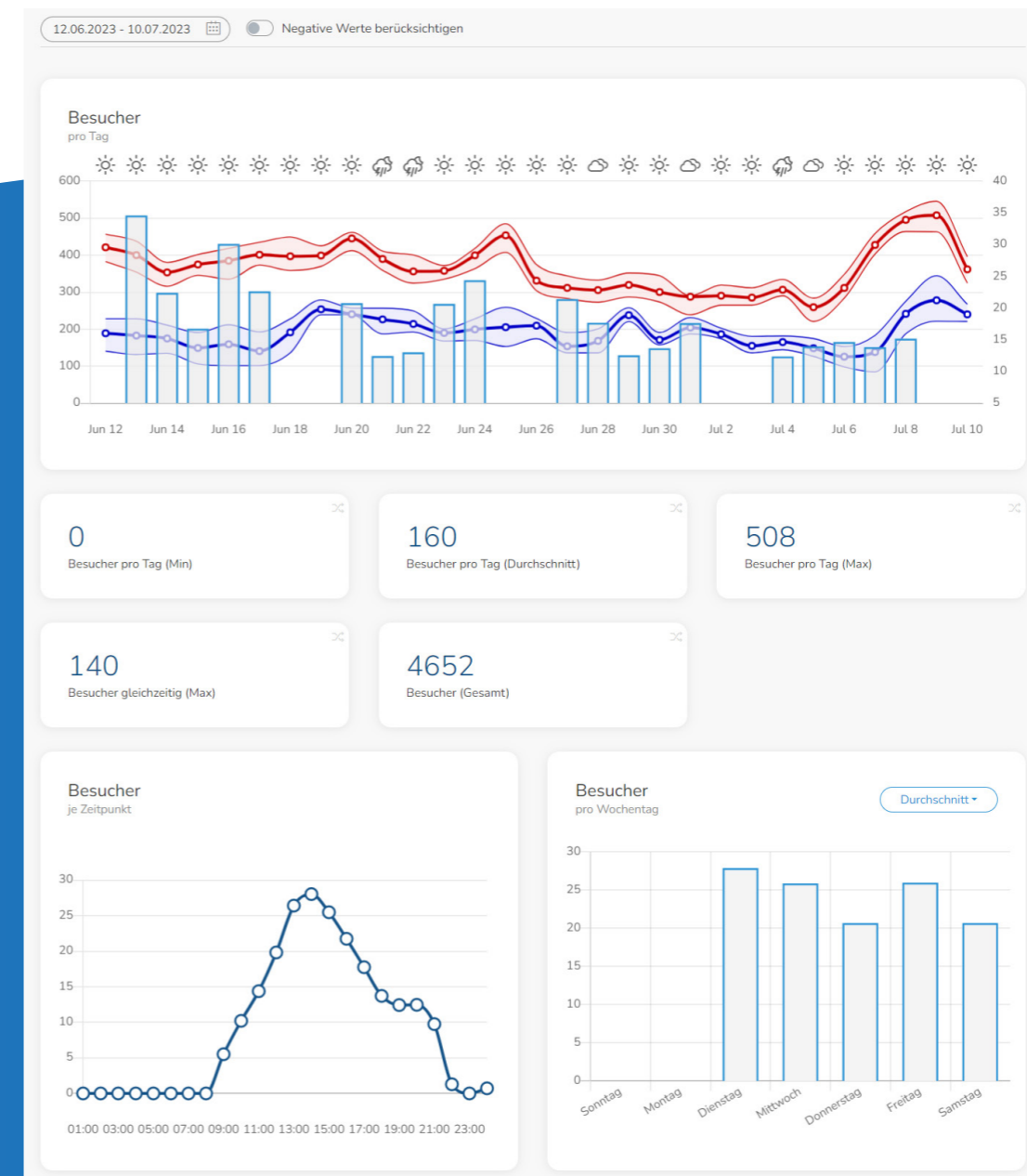
# Wie werden Daten ausgewertet?

TRACKSPOT kann mehr, als nur Besucher zu zählen. Es ist möglich demografische Daten, wie Geschlechter und Körpergrößen erhoben werden. Zum Beispiel werden Kinder erkannt und ihnen kann zeitgenau angepasste Dashboardinhalte angezeigt werden.

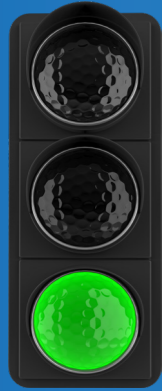
Sie können Zusammenhänge sowie zwischen dem Wetter und Ihren Besucherzahlen erkennen, als auch Ihre Besucherzahlen an bestimmten Wochentagen oder Monaten analysieren.

Und Sie brauchen keine weitere technischen Anschaffungen, lediglich eine stabile Internetverbindung. Die TRACKSPOT-Software funktioniert so, dass Sie alle Einstellungen und Auswertungen auf einer gesicherten Oberfläche in Ihrem Browser einstellen können.

Die Software ist browserbasiert und kann mit jedem internetfähigen Gerät gesteuert werden. So haben Sie ebenfalls die Möglichkeit auf das System zuzugreifen, wenn Sie nicht vor Ort sind.



## Die Corona-Ampel



**ROT:** Zu dem Zeitpunkt können leider keine weiteren Besucher eingelassen werden.

**GELB:** Ihre Besucher müssen sich auf eine kurze Wartezeit einstellen, damit Sie den Mindestabstand in Ihren Räumlichkeiten gewährleisten zu können.

**GRÜN:** Ihre Kunden/Besucher dürfen ohne Wartezeit eintreten, da noch genug Platz verfügbar ist



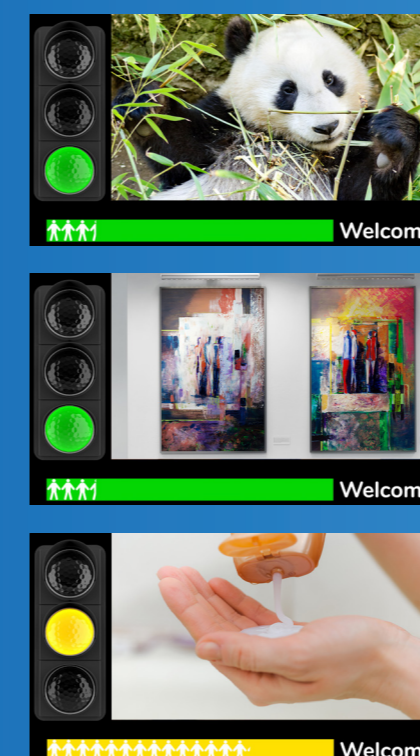
## Was ist das TRACKSPOT-Dashboard?

Ein personalisiertes Dashboard auf einem Monitor Ihrer Wahl zeigt im Eingangsbereich an, ob Personen den Bereich betreten dürfen. Dabei können Ihre Besucher durch individuelle Inhalte (zB. Infovideos, Werbevideos) Ihrer Wahl informiert oder unterhalten werden. Wenn die maximale Anzahl von Personen (fast) überschritten wird, können Mitarbeiter optional ein akustisches Signal empfangen. Ebenfalls werden die Besucher durch Hinweise im Dashboard informiert.

Vollflächig werden den Besuchern von Ihnen gewählte Inhalte, wie Informationen (zB. Zu kommenden Veranstaltungen), Neuigkeiten, Verhaltensregeln oder Werbung angezeigt. Dazwischen wird regelmäßig die Ampel eingeblendet, die Ihre Besucher über die Anzahl der einzulassenden Menschen, sowie je nach Einstellung auch über die voraussichtliche Wartezeit informiert.

Die Inhalte (Videos oder statische Anzeigen) des Dashboards können Sie selbst anliefern. Dabei sind sie nicht in der Menge begrenzt. Sie können Ihre Videos sogar demografischen Gruppen (Männer, Frauen, Kindern) zuordnen. Da TRACKSPOT Ihre Besucher in Echtzeit erfasst, ist eine entsprechende Echtzeitausspielung der Inhalte möglich.

Teure Anschaffungen? Nicht nötig! Das Dashboard können Sie Ihren Besuchern auf Ihren schon vorhandenen Bildschirmen anzeigen.



### Inhalte für Ihr Dashboard

- Imagevideos z.B. Ihres Freizeitparks, um die Besucher in die passende Stimmung zu versetzen
- Verhaltensmaßnahmen, z.B. die Abstandregeln während der Coronazeit
- Neuigkeiten, z.B. als Zoo Bilder/Videos Ihres neuen Pandababys
- Informationen über z.B. als Museum über kommende Veranstaltungen und Ausstellungen
- Geplant: Werbespots, die an Hand Ihrer Einschränkungen (Zeit und Kategorie) automatisch geschaltet werden

Optional können Sie auch unsere Musterdashboards mit neutralen Inhalten nutzen.

# TRACKSPOT

**Wir helfen Ihnen gern weiter.  
Schreiben Sie uns eine E-Mail an  
[kontakt@trackspot.de](mailto:kontakt@trackspot.de)**

**Ihr Vertriebspartner berät Sie gern:  
Christoph Immel von Beckerbillett  
Telefon +49 (0) 171-359 84 53  
[christoph@trackspot.de](mailto:christoph@trackspot.de)**