



TRACKSPOT

Besuchermanagement zur automatisierten Personenzählung



Software zur Steuerung Ihrer
Besucherströme während der
Corona-Pandemie und danach

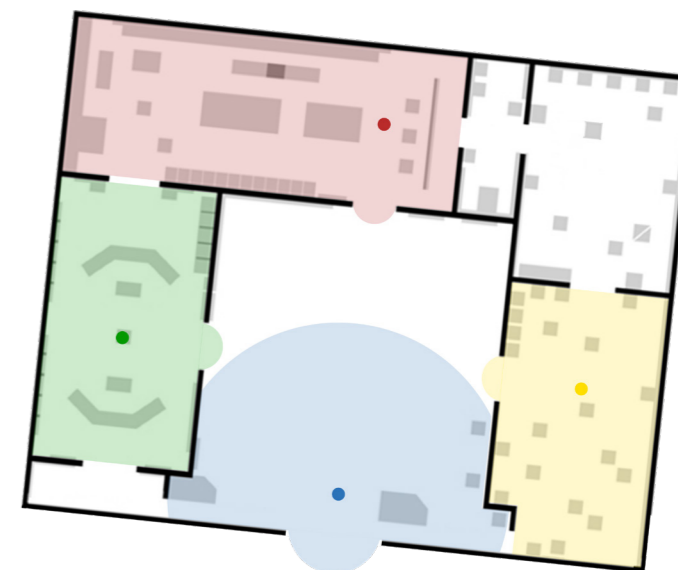
Was kann TRACKSPOT?

- Steuerung Ihrer Besucherströme für eine optimale Auslastung
- Erfassung demografischer Daten zur besseren Kommunikation mit Ihren Besuchern
- Information und Unterhaltung der wartenden Besucher.



Warum TRACKSPOT?

Zur Zeit des Corona-Virus wird die Anzahl der Personen, die in einem bestimmten Bereich eines Geschäfts- oder Veranstaltungsort erlaubt ist, in vielen Fällen von der Regierung begrenzt. Das bedeutet für Sie, dass Sie den Einlass an jedem Eingang eines Bereichs von einem oder mehreren Sicherheitsbeamten überwachen und regeln lassen müssen.



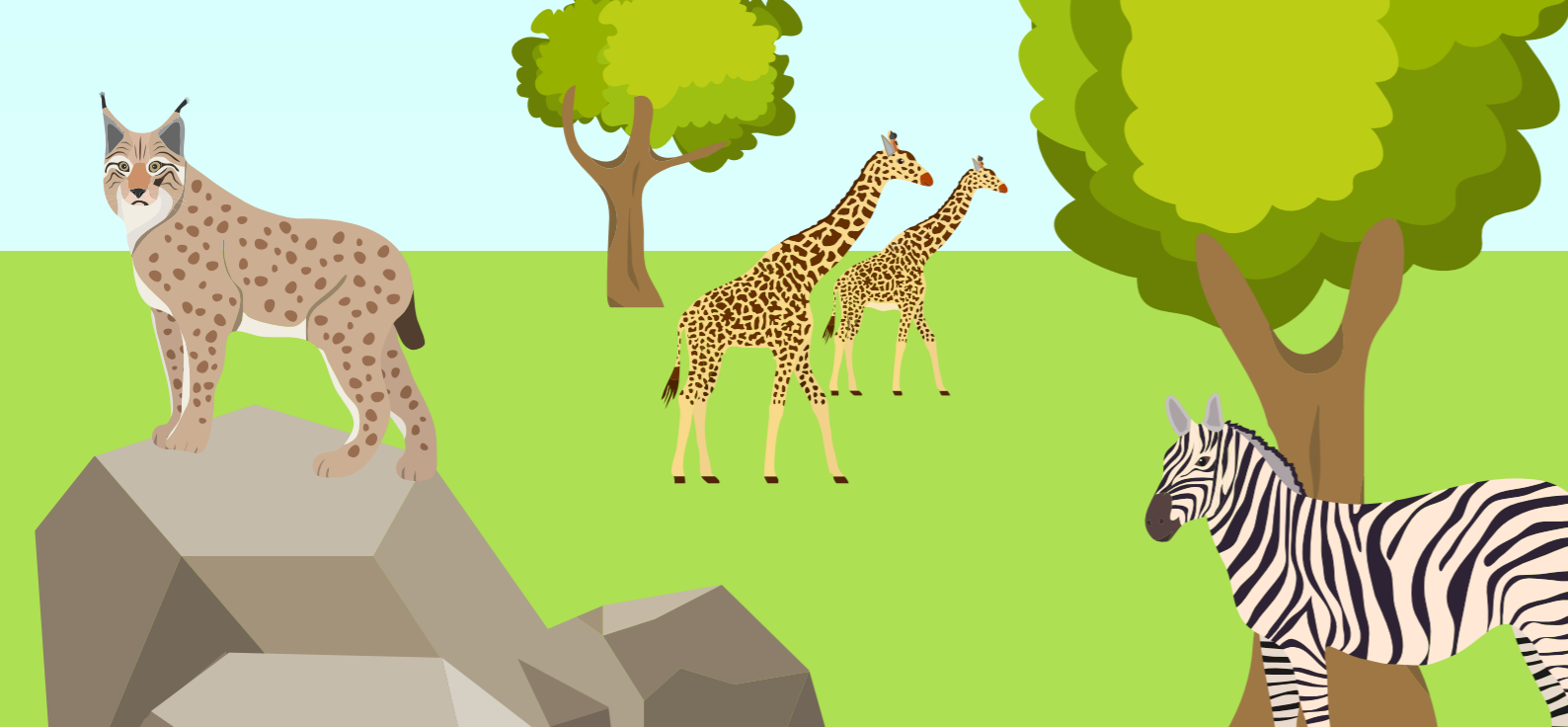
Neben der Tatsache, dass dies in Gebäuden mit mehreren Eingängen langfristig sehr teuer und komplex wird, kann es zusätzlich zu kundenunfreundlichen Situationen führen. Die Kunden fühlen sich beobachtet und überwacht.

Die neue Software TRACKSPOT löst dieses Problem. Eine einmalige Investition, die Ihnen Personalkosten erspart und die Möglichkeit gibt, Ihre Kunden freundlich zu informieren oder zu bewerben. Und das ganz individuell für Sie zugeschnitten.

Auch ohne den Corona-Zugangsbeschränkungen ist TRACKSPOT das ideale Produkt zum Verwalten und Kontrollieren Ihrer Besucherströme. Sie können Ihren Besuchern über Infoscreens mit Neuigkeiten und wichtigen Informationen, aber auch mit Unterhaltung und Werbung die Wartezeit interessanter gestalten.

Unser einzigartiges Ampelsystem erklärt Ihren Besuchern den Einlass simpel und visuell und erspart Ihrem Personal Erklärungen. Zusätzlich sind Ihnen Werbeeinnahmen möglich.





Wie hilft Ihnen TRACKSPOT?

Unsere fortschrittliche 3D-Kamera überwacht die Anzahl der Personen, die einen Bereich betreten und verlassen. Dabei werden natürlich keine Gesichter oder andere Details erfasst, um die Persönlichkeitsrechte Ihrer Kunden zu schützen.

Ein personalisiertes Dashboard auf einem Monitor Ihrer Wahl zeigt im Eingangsbereich an, ob Personen den Bereich betreten dürfen. Dabei können Ihre Besucher durch individuelle Inhalte (zB. Infovideos, Werbevideos) Ihrer Wahl informiert oder unterhalten werden. Wenn die maximale Anzahl von Personen (fast) überschritten wird, können Mitarbeiter optional ein akustisches Signal empfangen. Ebenfalls werden die Besucher durch Hinweise im Dashboard informiert.

Aber TRACKSPOT kann mehr, als nur Besucher zu zählen. Es ist möglich demografische Daten, wie Geschlechter und Körpergrößen erhoben werden. Zum Beispiel werden Kinder erkannt und ihnen kann zeitgenau angepasste Dashboardinhalte angezeigt werden.

Und Sie brauchen keine weitere technischen Anschaffungen, lediglich eine stabile Internetverbindung. Das Dashboard können Sie Ihren Besuchern auf Ihren schon vorhandenen Bildschirmen anzeigen.

Die Software ist browserbasiert und kann mit jedem internetfähigen Gerät gesteuert werden. So haben Sie ebenfalls die Möglichkeit auf das System zuzugreifen, wenn Sie nicht vor Ort sind.

Zusammengefasst bietet TRACKSPOT Ihnen folgende Vorteile:

- Minimieren Sie die Anzahl der Sicherheitsbeamten, die zur Bewachung eines Eingangs erforderlich sind und sparen Sie so Personalkosten und Verwaltungsaufwand.
- Informieren Sie Ihre Besucher auf kundenfreundliche Weise mit personalisierten Dashboards, die Sie flexibel zeitlich und räumlich anpassen können bzw. die sich automatisch selbst den Besuchern anpassen.
- Werten Sie Ihre Besucherzahlen der entsprechenden Standorte detailliert und übersichtlich aus. Erhalten Sie so mehr Übersicht bei z.B. einem Gebäude mit mehreren Eingängen.
- Optional können Sie weitere Kosten sparen, indem Sie auf Ihre Besucher zugeschnittene Werbung einblenden lassen. Welche und wie viel entscheiden Sie.

Die Corona-Ampel



ROT: Zu dem Zeitpunkt können leider keine weiteren Besucher eingelassen werden.

GELB: Ihre Besucher müssen sich auf eine kurze Wartezeit einstellen, damit Sie den Mindestabstand in Ihren Räumlichkeiten gewährleisten zu können.

GRÜN: Ihre Kunden/Besucher dürfen ohne Wartezeit eintreten, da noch genug Platz verfügbar ist

Wie funktioniert TRACKSPOT?

Unsere sehr genau erfassende 3D-Kamera wird an allen zur Überwachung gewünschten Eingängen oder Bereichen installiert. Über eine Netzwerkverbindung sendet diese Kamera Informationen in Echtzeit an die TRACKSPOT-Plattform. Mit höchster Genauigkeit wird die Anzahl der Personen gezählt, die den Bereich betreten und verlassen.



Auf jedem internetfähigen Gerät/Bildschirm, kann dann Ihr personalisiertes Dashboard angezeigt werden. Sie könnten also mit eigenen PCs und Monitoren arbeiten und brauchen nicht in zusätzliche Technik zu investieren.

Mit dem Dashboard wird gesteuert, wann Ihre Besucher den Bereich betreten dürfen. Des Weiteren besteht die Möglichkeit Ihre Mitarbeiter durch ein akustisches Signal zu informieren, wenn die maximale Personenanzahl erreicht ist. So haben Sie die Möglichkeit sofort zu reagieren.



Wer nutzt TRACKSPOT?

Sie können TRACKSPOT beispielsweise in Museen, Zoos, Freizeitparks, Einzelhandel, Kaufhäuser, Einkaufszentren, Seilbahnen und öffentlichen Verkehrsmitteln einsetzen.

Zum Beispiel nutzen TRACKSPOT bereits die Kunsthalle München, das Struwwelpetermuseum in Frankfurt/Main, die Stiftung Deutsches Meeresmuseum in Stralsund und der Zoo Saarbrücken.



Ein Partner von TRACKSPOT ist die Beckerbillett GmbH, der größte Anbieter von Ticketsystemen im deutschsprachigen Raum.

Was ist das TRACKSPOT-Dashboard?

Die TRACKSPOT-Software funktioniert so, dass Sie alle Einstellungen und Auswertungen auf einer gesicherten Oberfläche in Ihrem Browser einstellen können und Ihren Besuchern auf dem dafür vorgesehenen Monitor ein Dashboard angezeigt wird.

Vollflächig werden den Besuchern von Ihnen gewählte Inhalte, wie Informationen (z.B. Zu kommenden Veranstaltungen), Neuigkeiten, Verhaltensregeln oder optional automatisiert geschaltete Werbung (die Sie vorab inhaltlich und zeitlich wählen bzw. eingrenzen können) angezeigt.

Dazwischen wird regelmäßig die Corona-Ampel eingeblendet, die Ihre Besucher über die Anzahl der einzulassenden Menschen, sowie je nach Einstellung auch über die voraussichtliche Wartezeit informiert.

Die Inhalte (Videos oder statische Anzeigen) des Dashboards können Sie selbst anliefern. Dabei sind sie nicht in der Menge begrenzt.

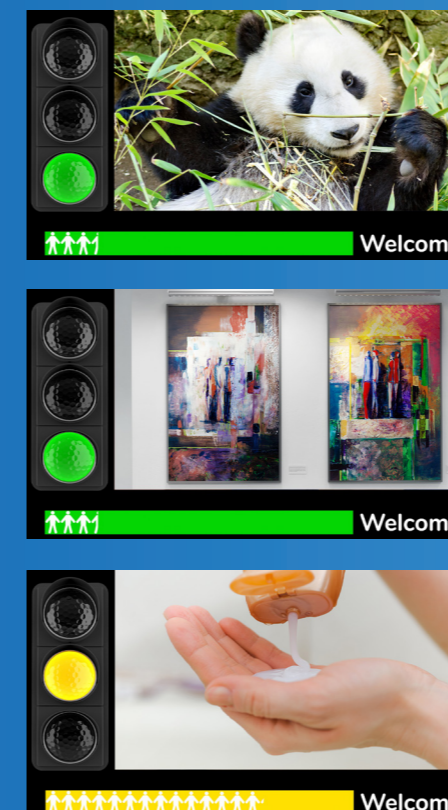
Sie können Ihre Videos sogar demografischen Gruppen (Männer, Frauen, Kindern) zuordnen. Da TRACKSPOT Ihre Besucher in Echtzeit erfasst, ist eine entsprechende Echtzeitausspielung der Inhalte möglich.



Inhalte für Ihr Dashboard

- Imagevideos z.B. Ihres Freizeitpark, um die Besucher in die passende Stimmung zu versetzen
- Verhaltensmaßnahmen, z.B. die Abstandregeln während der Coronazeit
- Neuigkeiten, z.B. als Zoo Bilder/Videos Ihres neuen Pandababys
- Informationen über z.B. als Museum über kommende Veranstaltungen und Ausstellungen
- Werbespots, die an Hand Ihrer Einschränkungen (Zeit und Kategorie) automatisch geschaltet werden

Optional können Sie auch unsere Musterdashboards mit neutralen Inhalten nutzen.



TRACKSPOT

Wir helfen Ihnen gern weiter.
Schreiben Sie uns eine E-Mail an
kontakt@trackspot.de

Ihr Vertriebspartner berät Sie gern:
Christoph Immel von Beckerbillett
Telefon +49 (0) 171-359 84 53
christoph@trackspot.de